**NOME DO TEMA ESTÁ EM AMARELO QUE DEVERÁ ESTAR ABAIXO DO ÍCONE em seguida a relação de aulas(conteúdo)**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA** |  |
|  |  |
| **CENÁRIOS E TENDÊNCIAS** |  |
| O futuro das profissões e dos mercados |
| Cenário e tendências socioeconômicos |
| Mudança de comportamento do consumidor e do mercado |
|  |
| **INOVAÇÃO** |  |
| Inovação começa com uma boa gestão |  |
| A importância da inovação |
| Como inovar para crescer |
|  |
| **EMPREENDEDORISMO** |  |
| O que é empreendedorismo |  |
| A rotina de um empresário |
| Perfil e características do empreendedor |
| As Armadilhas clássicas do novo empreendedor |
|  |  |
| **O QUE VOCÊ PRECISA FAZER ANTES DE ABRIR O SEU NEGÓCIO?** |  |
| Como analisar a concorrência |
| Como diferenciar o seu negócio e produto da concorrência |
| Realizando uma pequena pesquisa de mercado |
| Analisando o setor, segmento e mercado que pretende atuar |
| Analisando a tendência de consumo |
| Mudança de comportamento do consumidor e do mercado |
| Definindo o público alvo |
| Escolhendo seu ponto comercial |
| Distribuição. Onde vender? |
| Qual o mínimo necessário para você abrir o seu negócio |
| Como obter crédito para o seu negócio |
| Definindo, qualificando e negociando com fornecedores |
| A importância do registro de marca e a empresa. |
| Analisando os pontos fortes e fracos da sua empresa |
| Analisando as ameaças e as oportunidades para o seu negócio |
| Definindo posicionamento da empresa e produtos |
| Parceria para crescer |
| Estratégias de promoção na internet |
| Como construir uma marca forte para o seu negócio |
| Estratégias promocionais |
| Estratégias de fidelização de clientes |
| Definição de tarefas, cargos e salário |
| O que é e como utilizar o capital de giro |
|  |  |
| **ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA MELHORAR O SEU NEGÓCIO** |  |
| Como analisar a concorrência |
| Como diferenciar o seu negócio e produto da concorrência |
| Realizando uma pequena pesquisa de mercado |
| Analisando o setor, segmento e mercado que pretende atuar |
| Analisando a tendência de consumo |
| Mudança de comportamento do consumidor e do mercado |
| Definindo o público alvo |
| Escolhendo seu ponto comercial |
| Distribuição. Onde vender? |
| Qual o mínimo necessário para você abrir o seu negócio |
| Como obter crédito para o seu negócio |
| Definindo, qualificando e negociando com fornecedores |
| A importância do registro de marca e a empresa. |
| Analisando os pontos fortes e fracos da sua empresa |
| Analisando as ameaças e as oportunidades para o seu negócio |
| Definindo posicionamento da empresa e produtos |
| Parceria para crescer |
| Estratégias de promoção na internet |
| Como construir uma marca forte para o seu negócio |
| Estratégias promocionais |
| Estratégias de fidelização de clientes |
| Definição de tarefas, cargos e salário |  |
| O que é e como utilizar o capital de giro |
|  |  |
| **COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO** |  |
| Plano de negócio |  |
| Plano de negócio simplificado |
|  |
| **MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR** |  |
| Franquias – pontos fortes e fracos |  |
| Negócios na internet |
| Co Working – Negócios compartilhados |
|  |
| **GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE** |  |
| Gestão de compras |  |
| Gestão de estoques |
| Escolhendo e gerenciando fornecedores |
|  |
| **COMO INICIAR UMA STARTUP** |  |
| O que é uma startup? |  |
| O que eu preciso para abrir um startup? |
| O que é BMC(Businnes Model Canvas)? |
| O que é o MVP(Mínimo Produto Viável)? |
| Como validar um modelo de negócio digital? |
| O que é um pitch e como desenvolver um? |
| Quais são os tipos de investimentos? |
| Como criar uma estratégia para capitar investimentos? |
|  |
| **REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI** |  |
| Modelos de empresas |  |
| Tipos de tributação |
| Trâmites e pré-requisitos para a formalização |
| Registro do Micro Empreendedor Individual |
| Simples Nacional |
|  |
| **TRABALHANDO COM ALIMENTOS** |  |
| Tendências do Mercado de Alimentos |  |
| Estratégias para o gerenciamento de problemas nas empresas de alimentos |
| Quais etapas para selecionar um fornecedor de alimentos |
| Como manter a equipe da Segurança dos Alimentos motivada |
| Rotulagem de alimentos |
| Como definir a validade dos alimentos |
| Manipulação de alimentos |
| Segurança dos alimentos |
|  |
| **PONTO DE VENDA** |  |
| Técnicas de Merchandising |  |
| Como escolher seu ponto comercial |
| Como montar e ou tornar seu ponto de venda mais atraente para seus clientes. |
| Definindo a imagem da fachada e da loja |
| Sinalização interna |
|  |
| **DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS** |  |
| Identidade visual |  |
| Definindo a imagem da fachada e da loja |
| A importância da embalagem |
| A importância do uniforme |
| Papelaria |
| Sinalização interna |
|  |
| **PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO** |  |
| A importância da comunicação e canais |  |
| Planejando a divulgação |
| Planejando a divulgação de promoções |
| Planejando a divulgando pela internet |
| Técnicas de Merchandising |
| Como construir uma marca forte para o seu negócio |
|  |
| **GESTÃO COMERCIAL E VENDAS** |  |
| Planejando a política e as estratégias de comercialização |  |
| Técnicas de negociação e vendas |
| Pós-Venda e estratégia de fidelização de clientes |
| Definindo metas e fazendo a gestão de vendas |
| Controle por meio de indicadores de vendas |
| Aumentando as vendas com criatividade |
| Vendas para governo |
| Formando equipes de vendas |
| Vendas em datas comemorativas |
| Definindo as comissões bônus e os premiação de vendas |
| Definindo a estratégia de preço |
| Distribuição, onde vender? |
| Definindo, qualificando e negociando com fornecedores |
|  |
| **ATENDIMENTO** |  |
| Tipos de atendimento AULA 1 |  |
| Técnicas de atendimento AULA 2 |
| Central de atendimento e outros canais |
|  |
| **SEU NEGÓCIO NA INTERNET** |  |
| Estratégias de promoção pela internet |  |
| Levando seu negócio para a internet |
| Estratégias de promoção pela internet |
| Como criar um site de sucesso |
| Definindo a estratégia de entrega |
| A importância da embalagem |
| Como escolher a forma de pagamento online |
| Sistemas administrativos de negócio online |
| Plano de Marketing digital |
|  |  |
| **CONTROLES FINANCEIROS** |  |
| O que é e como utilizar o capital de giro |  |
| Faça controles financeiros |
| Calcule o preço de venda |
| Faça fluxo de caixa |
| Contabilidade gerencial |
| Controle por meio de indicadores financeiros |
| Cadastro, crédito e cobrança |
| Gestão tributária |
|  |
| **GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores)** |  |
| Descrição e Perfil dos Cargos |  |
| Recrutamento e Seleção de pessoal |
| Avaliação de desempenho |
| Treinamento e Desenvolvimento |
| Clima Organizacional |
| Reconhecimento, incentivos e premiações |
| Programa de Qualidade de Vida |
| Formando equipes vencedoras |
| Comunicação interna |
|  |
| **GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA** |  |
| Procedimento Operacional Padrão e seus Indicadores de Desempenho |  |
| Normas ISO9001 e outros Modelos de Gestão |
| Ciclo PDCA |
| Auditoria de Processos |
|  |
| **FAMÍLIA E NEGÓCIOS** |  |
| Trabalhando juntos |  |
| Estratégias da sucessão planejada |
| Definição de tarefas, cargos, salários |
|  |
| **VOCÊ: LÍDER E GESTOR** |  |
| Quais as principais competências de um líder |  |
| O papel do líder no desenvolvimento de equipes de alta performance |
| Impactos da tomada de decisões, delegação e gestão de conflitos para a carreira de um líder |
| A diferença entre liderança e gestão |
|  |
| **TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS** |  |
| Sistemas administrativos de negócios online |  |
|  |  |
| **MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS** |  |
| Ações Sustentáveis para o seu negócio |  |
| Cuidando dos resíduos do seu negócio |
| Ganhado dinheiro com recicláveis |
| Selecionando a melhor matéria prima |
| Escolhendo fornecedores e produtos sustentáveis |
| Logística reversa: lucrando com o que é descartado |
| Legislação ambiental |
| Sustentabilidade com lucratividade no Agronegócio |
|  |  |
| **PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING** |  |
| Plano de Marketing |  |
| AULA 1 |
| AULA 2 |
|  |
| **DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES** |  |
| CHA – Conhecimento + Habilidade + Atitudes |  |
| Como explorar as suas qualidades |
| Vamos definir metas, objetivos, e plano de ação para o caminho do sucesso |
| Descubra as suas forças pessoais |
| EMPODERE-SE! |
| Âncoras de carreira e vocação |
| Conheça o seu perfil comportamental |
| Você administra bem o seu tempo? |
| A CIÊNCIA DA FELICIDADE: descubra qual ferramenta está por trás dessa ciência |
|  |  |
| **REGISTRANDO SUA MARCA** |  |
| O que é uma Marca? |  |
| Quais os tipos e modalidades de marcas? |
| A importância do registro de marca no seu empreendimento. |
| Quando você deve se preocupar em registrar sua marca |
| Para registrar sua marca, você precisa contratar uma empresa especializada? |
| Quais as etapas do processo de registro de marca? |
| Quais as consequências quando você não registra sua marca? |
| OBS: o nome das aulas desse tema poderão mudar...eu avisarei |
| **LEIS DO TRABALHO** |  |
| **Modalidades Contratuais** (contrato de trabalho, trabalho temporário, terceirização e contrato por prazo determinado) |  |
| **Responsabilidade Trabalhista** (sucessão empresarial, grupo econômico e retirada de sócios) |
| **Jornada de Trabalho** (limites, prorrogação, compensação, intervalos, repouso semanal e férias) |
| **Remuneração** (componentes salariais, adicionais, 13° salário) |
| **Extinção do Contrato** (justa causa, aviso prévio e quitação anual) |
| **Relações sindicais** (negociação coletiva, contribuições sindicais e greve) |
|  |
| **GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO** |  |
| **O NOME DAS AULAS DESSE TEMA SERÃO INFORMADOS EM BREVE** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS** |  |
| **O NOME DAS AULAS DESSE TEMA SERÃO INFORMADOS EM BREVE** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
| **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL** |  |
| **O NOME DAS AULAS DESSE TEMA SERÃO INFORMADOS EM BREVE** |  |
|  |
|  |
|  |  |
| **OBSERVAÇÃO: esses 5 produtos são completos, ou seja, cada um deles possuem o questionário de avaliação, com os 30 temas + 30 guias de referência com o total de 200 videoaulas.**  **FAVOR COLOCÁ-LOS EM SUPER DESTAQUE NELES na primeira fila de produtos**  **O ideal é que cada fileira de produtos tivesse 5 produtos, assim, ficaria padronizado** | |
| **CONTEÚDO(colocar toda a descrição abaixo)**  Questionário que avalia o conhecimento que o futuro empreendedor possui sobre temas de gestão antes de abrir o seu negócio.  Questionário com 30 perguntas + 30 videoaulas + 30 guias de referência  Mais 30 temas com 170 videoaulas  **RELAÇÃO DOS TEMAS**   * CENÁRIOS E TENDÊNCIAS * INOVAÇÃO * EMPREENDEDORISMO * O QUE VOCÊ PRECISA FAZER ANTES DE ABRIR O SEU NEGÓCIO? * COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO * MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR * GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE * COMO INICIAR UMA STARTUP * REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI * TRBALHANDO COM ALIMENTOS * PONTO DE VENDA * DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS * PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO * GESTÃO COMERCIAL E VENDAS * ATENDIMENTO * SEU NEGÓCIO NA INTERNET * CONTROLES FINANCEIROS * GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores) * GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA * FAMÍLIA E NEGÓCIOS * VOCÊ: LÍDER E GESTOR * TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS * MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS * PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING * DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES * REGISTRANDO SUA MARCA * LEIS DO TRABALHO * GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO * ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS * PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL |  |
|  |  |
| **CONTEÚDO(colocar toda a descrição abaixo)**  Questionário que avalia o conhecimento que o futuro empreendedor possui sobre temas de gestão antes de abrir o seu negócio.  Questionário com 30 perguntas + 30 videoaulas + 30 guias de referência  Mais 30 temas com 170 videoaulas  **RELAÇÃO DOS TEMAS**   * CENÁRIOS E TENDÊNCIAS * INOVAÇÃO * EMPREENDEDORISMO * O QUE VOCÊ PRECISA FAZER ANTES DE ABRIR O SEU NEGÓCIO? * COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO * MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR * GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE * COMO INICIAR UMA STARTUP * REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI * TRBALHANDO COM ALIMENTOS * PONTO DE VENDA * DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS * PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO * GESTÃO COMERCIAL E VENDAS * ATENDIMENTO * SEU NEGÓCIO NA INTERNET * CONTROLES FINANCEIROS * GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores) * GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA * FAMÍLIA E NEGÓCIOS * VOCÊ: LÍDER E GESTOR * TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS * MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS * PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING * DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES * REGISTRANDO SUA MARCA * LEIS DO TRABALHO * GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO * ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS * PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL |  |
|  |  |
| **CONTEÚDO(colocar toda a descrição abaixo)**  Questionário que avalia o conhecimento que o futuro empreendedor possui sobre temas de gestão antes de abrir o seu negócio.  Questionário com 30 perguntas + 30 videoaulas + 30 guias de referência  Mais 30 temas com 170 videoaulas  **RELAÇÃO DOS TEMAS**   * CENÁRIOS E TENDÊNCIAS * INOVAÇÃO * EMPREENDEDORISMO * O QUE VOCÊ PRECISA FAZER ANTES DE ABRIR O SEU NEGÓCIO? * COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO * MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR * GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE * COMO INICIAR UMA STARTUP * REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI * TRBALHANDO COM ALIMENTOS * PONTO DE VENDA * DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS * PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO * GESTÃO COMERCIAL E VENDAS * ATENDIMENTO * SEU NEGÓCIO NA INTERNET * CONTROLES FINANCEIROS * GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores) * GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA * FAMÍLIA E NEGÓCIOS * VOCÊ: LÍDER E GESTOR * TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS * MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS * PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING * DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES * REGISTRANDO SUA MARCA * LEIS DO TRABALHO * GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO * ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS * PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL |  |
|  |  |
| **CONTEÚDO(colocar toda a descrição abaixo)**  Questionário que avalia como o empresário faz a gestão do seu negócio  Questionário com 30 perguntas + 30 videoaulas + 30 guias de referência  Mais 30 temas com 170 videoaulas  **RELAÇÃO DOS TEMAS**   * CENÁRIOS E TENDÊNCIAS * INOVAÇÃO * EMPREENDEDORISMO * ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA MELHORAR O SEU NEGÓCIO * COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO * MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR * GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE * COMO INICIAR UMA STARTUP * REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI * TRBALHANDO COM ALIMENTOS * PONTO DE VENDA * DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS * PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO * GESTÃO COMERCIAL E VENDAS * ATENDIMENTO * SEU NEGÓCIO NA INTERNET * CONTROLES FINANCEIROS * GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores) * GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA * FAMÍLIA E NEGÓCIOS * VOCÊ: LÍDER E GESTOR * TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS * MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS * PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING * DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES * REGISTRANDO SUA MARCA * LEIS DO TRABALHO * GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO * ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS * PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL |  |
|  |  |
| **CONTEÚDO(colocar toda a descrição abaixo)**  Questionários que avalia como o empresário faz a gestão do seu negócio  Questionário com 30 perguntas + 30 videoaulas + 30 guias de referência  Mais 30 temas com 170 videoaulas  **RELAÇÃO DOS TEMAS**   * CENÁRIOS E TENDÊNCIAS * INOVAÇÃO * EMPREENDEDORISMO * ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA MELHORAR O SEU NEGÓCIO * COMECE CERTO – PLANO DE NEGÓCIO * MODELOS DE NEGÓCIOS – ALTERNATIVAS PARA VOCÊ COMEÇAR * GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE * COMO INICIAR UMA STARTUP * REGISTRANDO A SUA EMPRESA, TRIBUTAÇÃO E MEI * TRBALHANDO COM ALIMENTOS * PONTO DE VENDA * DEFININDO A IMAGEM DA SUA EMPRESA, PRODUTOS E SERVIÇOS * PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO * GESTÃO COMERCIAL E VENDAS * ATENDIMENTO * SEU NEGÓCIO NA INTERNET * CONTROLES FINANCEIROS * GERENCIANDO AS PESSOAS(colaboradores) * GERENCIANDO OS PROCESSOS DA EMPRESA * FAMÍLIA E NEGÓCIOS * VOCÊ: LÍDER E GESTOR * TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS * MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS LUCRATIVOS * PARA FAZER O SEU NEGÓCIO CRESCER – PLANO DE MARKETING * DESENVOLVENDO EMPREENDEDORES * REGISTRANDO SUA MARCA * LEIS DO TRABALHO * GERENCIANDO UM PEQUENO NEGÓCIO * ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE SÓCIOS * PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL |  |